

Miradas que
transforman
2025

Índice

01 Carta de la
Dirección

02 Sobre Nosotros

03 Biónica Visions
en Cifras

04 Consolidación y
Posicionamiento

05 Presencia en
el Territorio

06 Historias que
Transforman

07 Innovación y
Transformación
Digital

08 Nuestro Equipo
de Trabajo

09 Compromiso
con los ODS

10 Cuidamos de la
"Gente Biónica"

11 Ética, Transparencia
y Gobernanza

La mejor manera *de ver*

@sombionicavisions

01

Carta de la Dirección

"Transformación, escalabilidad y equidad:
Un año de visión consolidada"

El 2025 ha sido, sin lugar a duda, un año de velocidad, de retos superados y de una consolidación histórica para la Fundación Biónica Visions. Al observar los logros alcanzados, es evidente que hemos logrado romper los techos de gestión que nos propusimos en el pasado. Hoy, la agenda de salud visual en Colombia nos exige respuestas más completas, complejas y diversas, especialmente cuando entendemos que problemas como las cataratas, los errores de refracción no corregidos, el glaucoma y la retinopatía diabética siguen siendo causas principales de pérdida visual en nuestro país. Frente a esta realidad, asumimos el gran reto de llevar la salud visual preventiva al siguiente nivel, y hoy podemos decir con profundo orgullo que hemos consolidado nuestra propuesta. Durante este año, logramos tres grandes hitos que marcaron nuestra ruta de crecimiento y reafirman el papel fundamental de la sociedad civil en la transformación de los territorios:

- **Consolidación y posicionamiento de nuestro modelo de previsión:** Fortalecimos el reconocimiento de nuestro Plan de Previsión Visual no solo como un servicio, sino como una alternativa innovadora en la salud preventiva. Logramos transmitir con mayor claridad nuestra propuesta de valor, diferenciándonos de los modelos tradicionales y demostrando, en la práctica, que la prevención es el camino más efectivo, humano y económico para proteger la calidad de vida de las poblaciones vulnerables y trabajadoras.





- **Crecimiento en afiliaciones y fortalecimiento de canales digitales:** Superamos todas las expectativas con un aumento sin precedentes en las afiliaciones digitales. Gracias al impulso de campañas estratégicas innovadoras (como los beneficios 2x1 y nuestras activaciones comerciales interactivas), demostramos que nuestro modelo es altamente escalable y sostenible cuando se logra la sinergia perfecta entre el impacto social genuino y una estrategia comercial sólida.
- **Expansión y fortalecimiento de la red de aliados:** Entendimos que no podemos hacerlo solos. Por ello, ampliamos y consolidamos alianzas de alto valor con clínicas de renombre y múltiples empresas. Esto se tradujo en una mayor cobertura y un acceso verdaderamente equitativo a servicios visuales de alta complejidad en distintas regiones. Este esfuerzo representó un paso definitivo hacia nuestra sostenibilidad institucional y nuestro crecimiento estructurado a largo plazo.

Seguimos mirando hacia el futuro con la convicción inquebrantable de que la salud visual debe ser un derecho accesible para todos, acortando las brechas de inequidad en los territorios más alejados. Agradezco a nuestro equipo, a nuestros aliados y a cada afiliado por creer en esta visión.

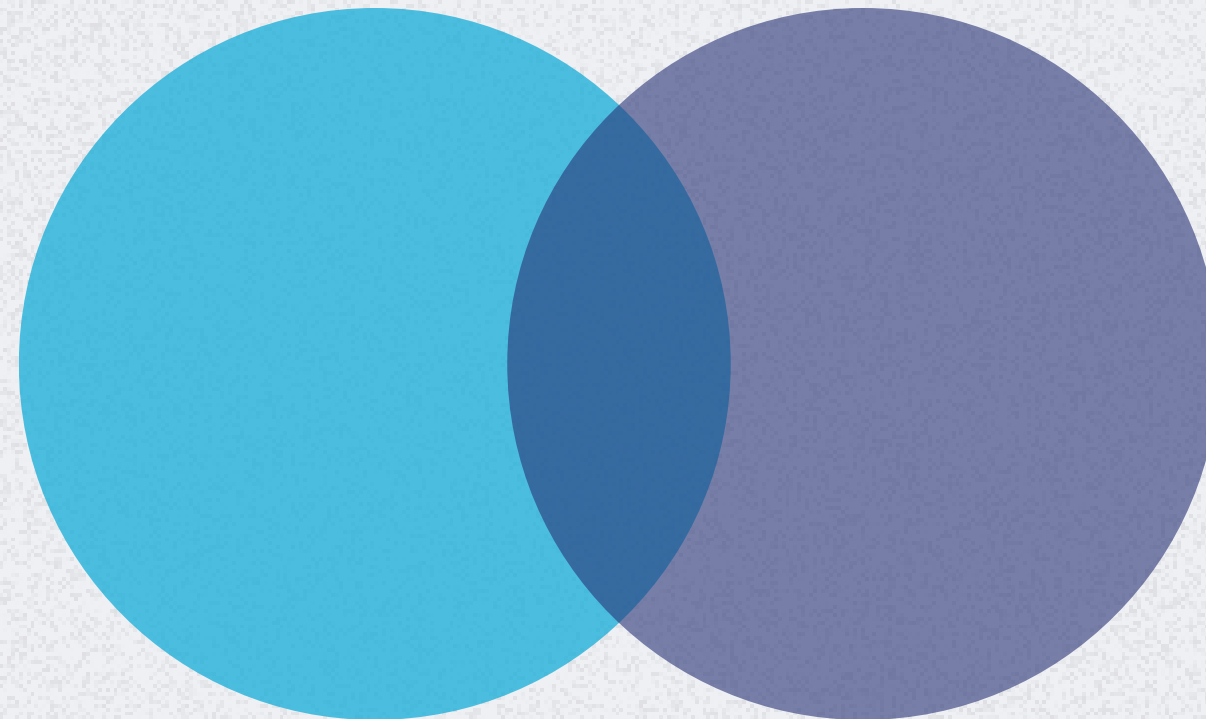
- Natalia Montoya Ramírez
Gerencia General Fundación Biónica Visions

Sobre nosotros: nuestra identidad corporativa

02

Misión

La Fundación Biónica Visions tiene como propósito impulsar el desarrollo social a través de la gestión y ejecución del Plan de Previsión Visual, orientado a la prevención y atención en la salud de los ojos de nuestros afiliados. Mediante alianzas estratégicas sólidas con entidades públicas y privadas, promovemos el acceso equitativo a través de subsidios en servicios diagnósticos y asistenciales, brindando soluciones integrales que fortalecen el bienestar y mejoran la calidad de vida de las personas.



Visión

Para el año 2030, la Fundación Biónica Visions será reconocida a nivel nacional como la red de Previsión Visual con mayor impacto social en Colombia, alcanzando la meta histórica de un millón de afiliados beneficiados por nuestros programas de prevención y apoyo en salud visual. Seremos un referente absoluto en la gestión solidaria, la innovación social y la equidad en el acceso a servicios médicos, contribuyendo activamente al desarrollo y bienestar de todas las comunidades, con especial atención en las poblaciones más vulnerables de nuestro país.



¿Quiénes Somos?

Somos la única fundación en Colombia y Latinoamérica dedicada a la previsión visual, brindando soluciones accesibles y sostenibles que mejoran directamente la calidad de vida de las personas. La Fundación Biónica Visions nace con el propósito inquebrantable de democratizar la salud, otorgando acceso equitativo a servicios visuales de altísima calidad para impulsar el desarrollo social de nuestras comunidades.

¿Cómo nace la Fundación Biónica Visions?

Para el año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó sobre una "pandemia silenciosa" de salud visual a nivel mundial. Ante esta urgente realidad, nace Biónica Visions, consolidándose como el primer plan de previsión visual en Colombia y Latinoamérica.

Nuestro objetivo fue claro desde el primer día: garantizar el acceso a la salud visual a través de un modelo innovador de afiliación anual que ofreciera servicios de calidad a tarifas verdaderamente justas. Hoy, con 126.972 afiliados y más de 30 convenios estratégicos, nuestra fundación ha trascendido su idea original para consolidarse como un aliado clave y estratégico tanto para personas como para empresas, demostrando que la prevención es la mejor herramienta para el cuidado integral.

Nuestros Valores

Solidaridad

Trabajamos con compromiso humano, priorizando el bienestar de quienes más lo necesitan.

Equidad

Garantizamos igualdad de oportunidades en el acceso a servicios visuales de calidad, sin importar la condición económica o social.

Transparencia

Actuamos con honestidad, ética y responsabilidad en la administración de los recursos y beneficios que ofrecemos.

Compromiso social

Orientamos nuestras acciones a generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que atendemos.

Innovación

Desarrollamos estrategias y alianzas que optimizan el acceso y la eficiencia de nuestros programas de previsión visual.

Empatía

Escuchamos, comprendemos y acompañamos a nuestros afiliados con sensibilidad y respeto, poniendo siempre a la persona en el centro de nuestras decisiones.

Fundación Biónica Visions en cifras

03

Nuestro impacto territorial y social durante el 2025 se resume en resultados tangibles que transforman vidas:

01

126.972
Afiliados totales

Superamos de manera exponencial nuestra meta proyectada de 15.000 nuevos ingresos, consolidando una de las redes de previsión visual más grandes del país.



02

10.809
Personas atendidas

A través de nuestras consultas y brigadas, logramos brindar diagnóstico, atención oportuna y seguimiento en salud visual preventiva, mejorando directamente su calidad de vida.



03

Brigadas de salud visual ejecutadas

Llevamos nuestros equipos de diagnóstico y especialistas directamente a los territorios, realizando 50 brigadas empresariales y sociales en espacios públicos.



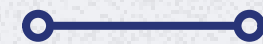
Fundación Biónica Visions en cifras



04

116% de Crecimiento en talento humano

Pasamos de 24 a 52 colaboradores directos, fortaleciendo nuestra capacidad técnica, administrativa y médica para brindar un servicio excepcional.



05

19 Nuevas alianzas estratégicas:

Consolidamos convenios corporativos, de salud de alta complejidad y de bienestar integral para nuestros usuarios.



06

100% de Integración digital

Implementación exitosa del CRM Odoo, unificando nuestra base de datos con el programa óptico para una gestión transparente y ágil.



04

Consolidación y posicionamiento: la fuerza de nuestras alianzas

Redefiniendo el bienestar integral a través de la cooperación

Comprendiendo que el bienestar visual es fundamental en todos los entornos, tanto laborales como familiares, durante 2025 logramos una penetración sin precedentes en el sector corporativo y solidario. Las alianzas dejaron de ser simples acuerdos para convertirse en verdaderas redes de apoyo mutuo.



Expansión del Sector Cooperativo y Empresarial

Nos enorgullece dar la bienvenida a una robusta lista de empresas e instituciones que hoy confían la salud visual de sus colaboradores a nuestro modelo: Cobelen, Country Club, Salianza, S2Seguros, Coocevunion, Coopprofesores, Adimpex, Andes, CDA Urabá Grande, Multimotos Bike, Renta Bike, Fechigueros, Cointrase, Fegreen, Transunur, Educoop y Solban. La vinculación de estas entidades demuestra la adaptabilidad de nuestro plan a diferentes sectores económicos.

cobelén



Fegreen
FONDO DE EMPLEADOS GREENLAND



SALIANZA
SEGUROS Ltda. Confíenos la tranquilidad de estar bien asegurado.





Evolución y Profundización de Beneficios Estratégicos

Inclusión total con JFK Cooperativa Financiera

Evolucionamos nuestra alianza de manera significativa. Anteriormente, el beneficio estaba restringido a asociados con crédito activo; hoy, en un gran paso hacia la equidad, el beneficio se extiende a todos los asociados que tengan su aporte social actualizado. Esto multiplica exponencialmente el acceso a la salud preventiva para miles de familias.



Alta Complejidad con Clínica Clofán

Crecimos integrando un nuevo y vital convenio con la prestigiosa Clínica Clofán. Su gran trayectoria y reconocimiento nos permiten ofrecer servicios oftalmológicos especializados, garantizando que nuestros pacientes con diagnósticos complejos reciban atención de primer nivel sin salir de nuestra red.

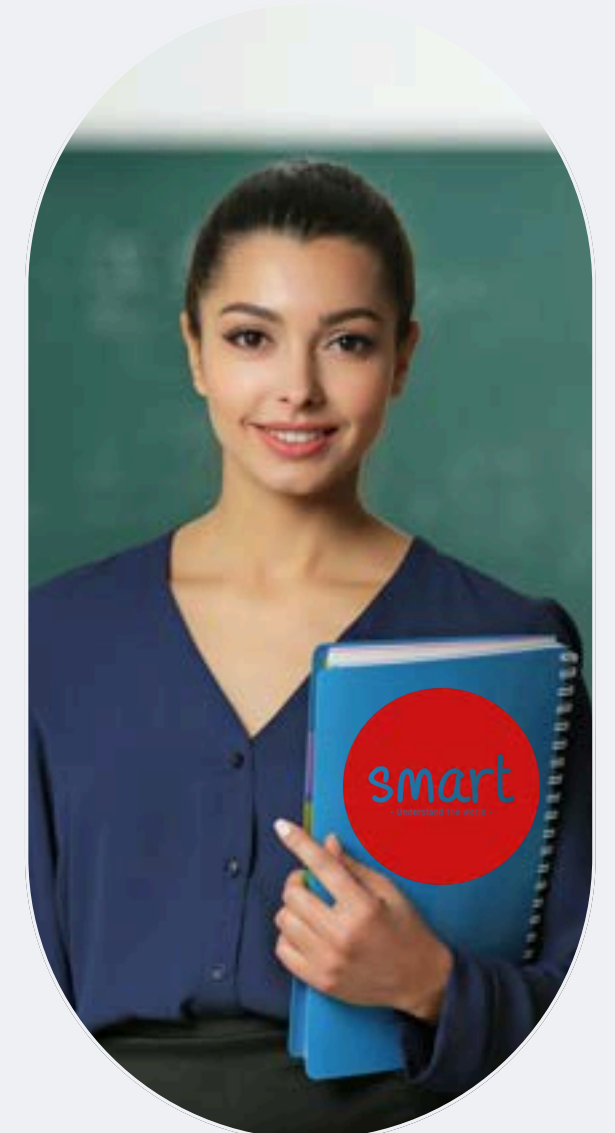


Innovación Farmacéutica con Laboratorios Optha

Sabiendo que enfermedades crónicas como el glaucoma requieren tratamientos constantes y costosos, creamos una alianza sin precedentes para subsidiar medicamentos. Bajo un modelo 2x1, aliviamos la carga económica de los pacientes con enfermedades oftalmológicas crónicas.

Bienestar Integral (Más allá de la visión):

Entendimos que la salud es integral. Por ello, ser afiliado a Biónica ahora incluye oportunidades de crecimiento personal: ofrecemos acceso a educación de idiomas con descuentos especiales en la Academia Smart, y beneficios exclusivos para el acondicionamiento físico en la red de gimnasios SmartFit.





Brigadas Empresariales y Sociales como motor de equidad

Nuestra presencia en terreno es el corazón de la Fundación. En 2025, llevamos la salud visual directamente a quienes más lo necesitan, derribando las barreras geográficas y económicas que históricamente han limitado el acceso a estos servicios. Durante el año, desplegamos toda nuestra capacidad logística y humana para realizar 50 brigadas de salud visual.

05

**Presencia
en el territorio:
acortando distancias**





El impacto de llegar a la Colombia Rural

Destacamos de manera muy especial la articulación lograda con nuestros aliados en especial a JFK Cooperativa Financiera. Gracias a este trabajo conjunto, logramos desplazar nuestros equipos e insumos hasta la Vereda Samaria, ubicada en el municipio del Carmen de Viboral. En esta jornada descentralizada, logramos atender a poblaciones de alta vulnerabilidad, principalmente niños y adultos mayores que, por sus condiciones, difícilmente podían desplazarse hasta los cascos urbanos para recibir atención médica.

**Presencia
en el territorio:
acortando distancias**





Toma de Espacios Públicos

Adicional a nuestra gestión corporativa, mantuvimos nuestro compromiso comunitario llevando a cabo brigadas 100% sociales y de alto impacto ciudadano en los parques principales de los municipios de Caldas, Marinilla y demás pueblos del oriente antioqueño. Al instalar nuestros equipos de diagnóstico en el corazón mismo de estos municipios, logramos sensibilizar a la población, detectar patologías a tiempo y acercar la salud visual al ciudadano de a pie.

**Presencia
en el territorio:
acortando distancias**



Historias que transforman: nuestro verdadero impacto

06

Dignidad en la ruralidad

Durante nuestra brigada en la Vereda Samaria, recibimos a una adulta mayor proveniente de una finca muy alejada. Por su edad y recursos, le resultaba imposible realizar el agotador y costoso viaje hasta la ciudad. Gracias a la llegada de nuestra brigada a su territorio, pudo realizarse un examen optométrico completo y verificar el estado de sus gafas actuales, garantizando su independencia y seguridad en su entorno diario.



Historias que transforman: nuestro verdadero impacto



El sueño de una visión sin límites

En la ciudad de Bogotá, acompañamos integralmente a un joven estudiante para que pudiera acceder a una cirugía oftalmológica con nuestro subsidio. Su testimonio nos recordó el poder de nuestro trabajo cuando nos compartió que "su mayor sueño era poder volver a ver el mundo sin tener que usar nada". Hoy, ese joven está construyendo su futuro profesional con una visión perfecta y sin barreras.

Historias que transforman: nuestro verdadero impacto

Oportunidades para el desarrollo infantil

A través de nuestra recuperada comunidad digital, organizamos dinámicas de participación y concursos con un fin social. Gracias a esto, logramos identificar y regalarle lentes formulados a una niña que los necesitaba urgentemente para su correcto desarrollo cognitivo y escolar, pero cuya familia enfrentaba graves barreras económicas para costearlos.




Innovación y transformación digital

Resiliencia y tecnología al servicio de la gente

El 2025 representó un año de profundos retos y resiliencia en el ecosistema digital. Tras enfrentar la lamentable pérdida de nuestras cuentas institucionales en redes sociales, el equipo demostró su capacidad de adaptación reconstruyendo nuestra comunidad digital desde cero. Hoy contamos con 500 seguidores orgánicos y altamente participativos, lo que nos permitió recuperar nuestra voz y realizar campañas sociales directas, como la donación de lentes a menores en estado de vulnerabilidad.

Para soportar nuestro crecimiento acelerado (llegando a 126.972 afiliados) y garantizar la transparencia y eficiencia en nuestros servicios, ejecutamos una transformación tecnológica integral:

- **Autogestión Web:** Desarrollamos y lanzamos una nueva página web institucional, diseñada bajo criterios de usabilidad, que permite a nuestros afiliados agendar sus citas, realizar consultas y gestionar sus datos de forma autónoma, rápida y sin fricciones.
- **Implementación de CRM Odoo:** Dimos un salto cualitativo en nuestra gestión de datos al implementar el sistema Odoo. Esta herramienta nos permitió la integración absoluta de la información de nuestro programa óptico con nuestras bases de datos institucionales, logrando automatizar procesos operativos, reducir tiempos de espera y ofrecer una experiencia de usuario mucho más personalizada.



Subsidiamos servicios de salud visual con especialistas en optometría, oftalmología, exámenes visuales, lentes formulados, monturas y más beneficios

Descubre nuestro
Plan de
Previsión

Nuestro equipo de trabajo

El talento humano que hace posible nuestra misión

El crecimiento exponencial en el número de afiliados, la apertura de nuevos convenios de alta complejidad y el despliegue constante de brigadas en el territorio requirieron una expansión agresiva y estratégica de nuestra capacidad institucional. En 2025, la Fundación Biónica Visions experimentó un crecimiento récord de más del 116% en su talento humano. Pasamos de ser un núcleo de 24 personas a consolidar una gran familia multidisciplinaria de 52 colaboradores directos. Esta expansión abarcó el fortalecimiento de nuestras áreas directivas, de gestión administrativa, el equipo de comunicaciones y, de manera crucial, la ampliación territorial de nuestra red de optómetras y oftalmólogos aliados. Es gracias a la rigurosidad técnica, el profesionalismo, la vocación de servicio y la empatía de cada uno de nuestros colaboradores, que logramos llevar la salud visual de más alta calidad a cada rincón de nuestra zona de cobertura.



09

Nuestro compromiso con los ODS

Alineamos nuestra estrategia misional con la agenda global para generar un impacto medible y trascendente.

En la Fundación Biónica Visions entendemos que la salud visual es un eje transversal para el desarrollo humano. Por ello, en 2025 consolidamos nuestras acciones para aportar de manera directa a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

ODS 3 - Salud y Bienestar

Es el corazón de nuestra misión. A través de nuestras 34 brigadas y el alcance de 126.972 afiliados, garantizamos el acceso a la prevención, diagnóstico temprano y tratamiento de enfermedades visuales, mejorando radicalmente la calidad de vida de las personas.



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Nuestro crecimiento institucional se tradujo en bienestar laboral. Ampliamos nuestro equipo en un 116%, generando empleo formal, estable y con amplios beneficios para 52 colaboradores directos, al tiempo que cuidamos la salud visual de los trabajadores de nuestras más de 30 empresas aliadas, impulsando su productividad.



ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

Entendemos que el impacto se multiplica cuando trabajamos unidos. En 2025 fortalecimos una sólida red de más de 30 aliados estratégicos, uniendo a cooperativas (como JFK), entidades de salud (Clínica Clofán, Laboratorios Optha) y empresas privadas para crear un ecosistema de bienestar integral.



ODS 10 - Reducción de las desigualdades

Derribamos barreras económicas y geográficas. Llevamos nuestros especialistas y equipos de alta tecnología a zonas rurales (como la Vereda Samaria) y ofrecimos subsidios cruzados para cirugías y lentes a poblaciones vulnerables, asegurando que el acceso a la salud no dependa del nivel de ingresos.

10

Cuidamos de la Gente Biónica: nuestro motor de transformación

El desarrollo sostenible comienza desde adentro, garantizando el bienestar de quienes hacen posible nuestra misión. Inspirados en la premisa de que para cuidar a otros primero debemos cuidar a los nuestros, en 2025 acompañamos el crecimiento de nuestro equipo (que pasó de 24 a 52 colaboradores) con un plan de bienestar integral enfocado en su desarrollo personal y profesional:

- **Liderazgo y Formación:** Implementamos ciclos de capacitaciones enfocadas en el liderazgo, dotando a nuestros colaboradores de herramientas para la toma de decisiones, la comunicación asertiva y el crecimiento profesional dentro de la Fundación.
- **Bienestar Integral (Mente y Cuerpo):** Fomentamos un equilibrio sano a través de alianzas estratégicas para nuestro equipo. Facilitamos el acceso al acondicionamiento físico mediante nuestro convenio con la red de gimnasios SmartFit, y promovemos el desarrollo intelectual y el aprendizaje de nuevos idiomas con la Academia Smart.
- **Coherencia Misional (Salud Visual Garantizada):** Fieles a nuestro propósito superior, el 100% de los empleados de la Fundación cuenta con la cobertura total de nuestro Plan de Previsión Visual, asegurando que nuestra "Gente Biónica" goce de la misma calidad y atención preventiva que brindamos a nuestros miles de afiliados.



11

Ética, transparencia y gobernanza

Construimos relaciones basadas en la confianza, la integridad y el respeto.

Para la Fundación Biónica Visions, la transparencia es el pilar que sostiene la confianza de nuestros 126.972 afiliados y de toda nuestra red de aliados. Durante 2025, fortalecimos nuestra estructura de gobernanza asegurando que cada proceso técnico, médico y administrativo se rija bajo los más altos estándares normativos y de calidad:

- **Política de Transparencia e Integridad**

Consolidamos directrices claras que rigen el actuar de todo nuestro equipo directivo, médico y administrativo. Esta política garantiza que la gestión de convenios, la ejecución de brigadas y la administración de subsidios se realicen bajo estrictos principios éticos y de equidad.

- **Protección y Tratamiento de Datos**

Al manejar información médica y personal sensible, robustecimos nuestros protocolos y políticas de tratamiento de datos personales. Aseguramos la total confidencialidad, privacidad y seguridad de la información clínica y de afiliación de nuestros usuarios en todas nuestras plataformas (incluyendo la integración con nuestro CRM Odoo).

- **Políticas de Garantía y Calidad**

Nuestro compromiso con el paciente no termina en la consulta. Implementamos y socializamos políticas de garantías claras y accesibles para todos los lentes y productos ópticos entregados, asegurando el respaldo total, la calidad de los materiales y la satisfacción absoluta de las comunidades que confían su visión en nuestras manos.



Miradas que
transforman
2025

 **TELÉFONO**
(+57) 317 518 2768

 **CORREO**
contactenos@bionicavisions.com.co

 **SITIO WEB**
www.bionicavisions.com.co