

# Informe de Gestión Anual 2024

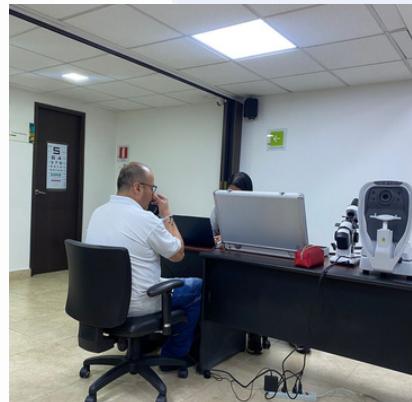


[www.bionicavisions.com.co](http://www.bionicavisions.com.co)

## Índice

Pág.

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Introducción                | 1  |
| Inclusión social y equidad  | 2  |
| Principales logros del 2024 | 3  |
| Impacto Social              | 6  |
| Proyecciones para 2025      | 8  |
| Conclusión                  | 11 |



## Introducción

Durante el 2024, la **Fundación Biónica Visions** continuó su compromiso con la salud visual, ampliando su impacto a través de brigadas empresariales y sociales, ferias y eventos, y fortaleciendo su modelo de afiliación al Plan de Previsión en Salud Visual. Este informe detalla los logros alcanzados, el impacto generado y los avances en la inclusión de nuevos beneficiarios dentro de nuestras iniciativas.



# Inclusión Social y Equidad

En 2024, la Fundación Biónica Visions reforzó su compromiso con la equidad y la inclusión en el acceso a la salud visual, impactando a comunidades y empresas a través de diversas estrategias:

- Educación en salud visual: Implementamos campañas de sensibilización en empresas y comunidades, enfocadas en la prevención de enfermedades visuales y el autocuidado.
- Brigadas de atención accesible: Organizamos jornadas de salud visual en empresas y sectores vulnerables, acercando nuestros servicios a quienes más lo necesitan.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas: Trabajamos junto a cooperativas, empresas privadas y entidades sociales para ampliar nuestro alcance y beneficiar a más personas.
- Accesibilidad económica: Mantuvimos subsidios en consultas, lentes y cirugías oftalmológicas para facilitar el acceso a la salud visual de nuestros afiliados.
- Enfoque en la prevención: Impulsamos diagnósticos tempranos de problemas visuales como miopía, astigmatismo y cataratas, permitiendo tratamientos oportunos.
- Impacto en comunidades vulnerables: Llegamos a zonas con acceso limitado a servicios de salud visual, brindando soluciones efectivas a quienes enfrentan mayores barreras económicas y geográficas.



## Principales logros 2024

### Brigadas Empresariales

En 2024, realizamos 55 brigadas empresariales en distintas ciudades, acercando nuestros servicios de salud visual a empleados de diversas empresas y sectores.

- **Medellín:** 29 brigadas (15 en el primer semestre y 14 en el segundo).
- **Bogotá:** 39 brigadas (8 en el primer semestre y 31 en el segundo).

Estas jornadas nos permitieron atender a cientos de personas con exámenes visuales, asesoría especializada y acceso a lentes con subsidios. Además, fortalecimos nuestra presencia en el sector corporativo, promoviendo la salud visual como parte del bienestar laboral.



## Crecimiento en Nuevas Afiliaciones al Plan de Previsión

El 2024 representó un año de consolidación para nuestro Plan de Previsión en Salud Visual, con **92.644** nuevas afiliaciones.

Además, logramos atender a 11.270 personas afiliadas, garantizando seguimiento y atención continua para el cuidado de su visión. Este logro se debe a nuestra estrategia de cercanía con empresas y cooperativas, así como a nuestra participación en eventos de alto impacto.



**Este crecimiento refleja la confianza que las personas han depositado en nuestro modelo de salud visual accesible y preventivo.**

## Presencia en Ferias y Eventos Empresariales

Para fortalecer nuestra visibilidad y ampliar el alcance de nuestros servicios, participamos en distintas ferias y eventos clave, incluyendo:

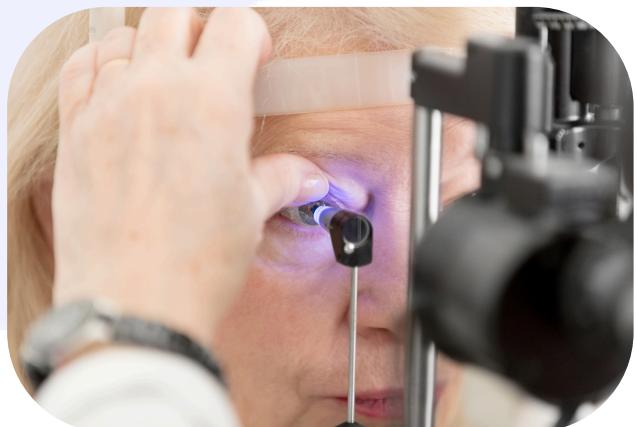
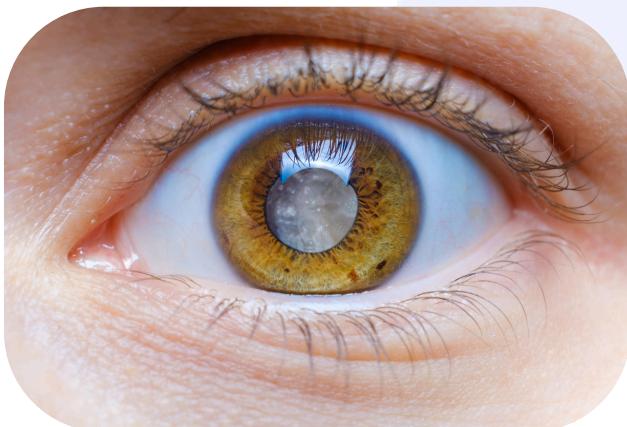
- Feria FEPEP: Un evento empresarial de gran reconocimiento donde presentamos nuestro plan de salud visual a nuevas empresas aliadas estratégicas.
- Ferias Empresariales: Un espacio donde promovimos la importancia del cuidado de la visión dentro de ambientes laborales, destacando nuestros beneficios para colaboradores.
- Brigadas Sociales: Jornadas especiales en comunidades donde brindamos acceso a consultas y lentes con subsidios, beneficiando a personas en situación de vulnerabilidad.



**Nuestra participación en estos espacios nos permitió fortalecer alianzas, generar conciencia sobre la salud visual y expandir nuestra comunidad de afiliados.**

## Impacto Social

Gracias a nuestras brigadas, ferias y programas de afiliación, logramos impactar positivamente a miles de personas en Colombia. Seguimos promoviendo la detección temprana de enfermedades visuales como la miopía, hipermetropía y cataratas, garantizando una mejor calidad de vida para quienes acceden a nuestros servicios.



**La Fundación Biónica Visions, consciente de estos desafíos, continuará trabajando para ampliar el acceso a servicios de salud visual de calidad, promoviendo la prevención y el tratamiento oportuno de las enfermedades oculares en Colombia.**

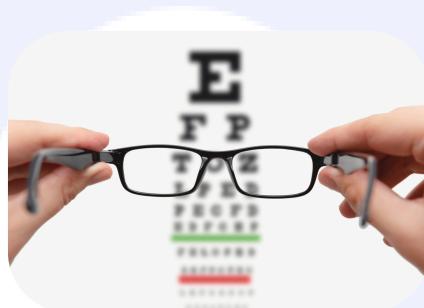
## Impacto Social

Según datos del Ministerio de Salud y Protección Social, en Colombia se realizan anualmente aproximadamente siete millones de consultas médicas relacionadas con problemas oculares.

Las principales causas de discapacidad visual en el país incluyen:

- Cataratas: A medida que la esperanza de vida aumenta, un mayor número de personas vive hasta edades avanzadas, en las cuales las enfermedades oculares, como las cataratas, son más prevalentes.
- Errores de refracción no corregidos: Condiciones como miopía, hipermetropía y astigmatismo que, sin la corrección adecuada, pueden afectar significativamente la calidad de vida.
- Glaucoma: Una enfermedad silenciosa que, si no se detecta y trata a tiempo, puede conducir a la ceguera irreversible.
- Retinopatía diabética: Complicación de la diabetes que daña los vasos sanguíneos de la retina, siendo una causa importante de pérdida visual en adultos.

Además, el uso prolongado de dispositivos electrónicos ha incrementado la incidencia de problemas visuales, situando a Colombia entre los países con mayor pérdida de visión asociada a este factor.



# Proyecciones 2025

El 2025 será un año de expansión, innovación y fortalecimiento de nuestros servicios, con el objetivo de consolidarnos como la opción líder en salud visual preventiva en Colombia. A través de estrategias focalizadas, esperamos ampliar nuestra cobertura, fortalecer alianzas estratégicas y mejorar la experiencia de nuestros beneficiarios.

## 1. Expansión y fortalecimiento de brigadas empresariales y comunitarias

Aumento en el número de brigadas: Buscamos incrementar en un 30% la cantidad de brigadas realizadas, alcanzando un mayor número de empresas, cooperativas y comunidades.

Cobertura en nuevas regiones: Planeamos llevar nuestras brigadas a más ciudades intermedias y zonas rurales, priorizando aquellas con acceso limitado a servicios de salud visual.

Incorporación de nuevas tecnologías: Implementaremos equipos de diagnóstico más avanzados para ofrecer una atención más rápida y precisa en nuestras brigadas.



## Proyecciones 2025

### 2. Crecimiento en afiliaciones al Plan de Previsión en Salud Visual

- Meta de 15.000 nuevos afiliados: Queremos superar la cifra alcanzada en 2024, ampliando la cobertura del plan en diferentes sectores.
- Mayor penetración en empresas y cooperativas: Fortaleceremos la comunicación con aliados estratégicos para integrar el plan como un beneficio recurrente para empleados y asociados.
- Campañas educativas y de concienciación: Desarrollaremos campañas enfocadas en la prevención y la importancia de un control visual regular, incentivando la afiliación al plan.

### 3. Mayor presencia en eventos y ferias empresariales

- Participación en eventos de alto impacto: Queremos estar presentes en más ferias de salud, bienestar y responsabilidad social empresarial.
- Creación de eventos propios: Organizaremos espacios dedicados a la promoción de la salud visual, con jornadas de valoración, charlas educativas y actividades interactivas.

# Proyecciones 2025

## 4. Innovación en comunicación y digitalización de servicios

- Optimización de la plataforma de afiliaciones: Mejoraremos la experiencia digital para que los afiliados puedan gestionar sus beneficios de manera fácil y rápida.
- Automatización de procesos: Implementaremos nuevas herramientas tecnológicas para agilizar las consultas, la asignación de citas y la gestión de datos.
- Ampliación de la presencia en redes sociales: Fortaleceremos nuestra estrategia digital para llegar a más personas y generar mayor impacto en la concienciación sobre la salud visual.

## 5. Alianzas estratégicas y expansión del impacto social

- Nuevos convenios con cooperativas y empresas: Seguiremos sumando aliados estratégicos que faciliten el acceso al Plan de Previsión en Salud Visual.
- Proyectos de responsabilidad social: Desarrollaremos más programas de atención para poblaciones vulnerables, incluyendo niños, adultos mayores y comunidades con barreras económicas para el acceso a la salud visual.
- Expansión de la red de profesionales en salud visual: Incrementaremos nuestra red de optómetras y oftalmólogos aliados para mejorar la cobertura y disponibilidad de servicios en diferentes regiones.

## Conclusiones

El 2024 fue un año clave para la consolidación y el crecimiento de la Fundación Biónica Visions, reafirmando nuestro compromiso con la salud visual de los colombianos. A través de **nuestras brigadas empresariales, programas de afiliación, participación en ferias y eventos, y campañas de sensibilización**, logramos impactar positivamente a miles de personas, facilitando el acceso a servicios visuales de calidad a quienes más lo necesitan.

Los logros obtenidos durante este año reflejan la confianza y el reconocimiento que la comunidad ha depositado en nuestro trabajo.

- El aumento en las afiliaciones al Plan de Previsión en Salud Visual demuestra que cada vez más personas valoran la importancia de la prevención y el cuidado de su visión.
- La realización de 55 brigadas empresariales y la participación en eventos clave nos permitió ampliar nuestro alcance y fortalecer nuestra presencia en distintos sectores.
- A nivel de impacto social, nuestras acciones han sido fundamentales para generar conciencia sobre la salud visual en Colombia.
- La participación activa en iniciativas de responsabilidad social, así como la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad dentro de nuestros programas, nos motiva a seguir avanzando con estrategias que garanticen mayor equidad en el acceso a estos servicios esenciales.

## Conclusiones

- Al haber detectado y atendido múltiples afecciones visuales en nuestras brigadas y consultas, contribuimos de manera significativa a la prevención y tratamiento temprano de enfermedades como la miopía, el astigmatismo y las cataratas, mejorando así la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

No obstante, somos conscientes de que aún queda un camino importante por recorrer. **El 2025 representa una oportunidad para fortalecer y expandir nuestros programas, innovar en la prestación de servicios y establecer nuevas alianzas estratégicas que nos permitan seguir creciendo.** Nuestra visión es clara: queremos convertirnos en el principal referente en salud visual preventiva en Colombia, garantizando que cada vez más personas puedan acceder a una atención oportuna y de calidad.

Agradecemos profundamente a nuestros aliados, colaboradores, optómetras, oftalmólogos y afiliados por hacer parte de esta misión. Sin su apoyo, no habríamos alcanzado estos importantes logros. Fundación Biónica Visions continuará trabajando con pasión, compromiso e innovación, asegurando que la salud visual sea un derecho accesible para todos.

**Seguimos mirando hacia el futuro con claridad, compromiso y visión.**

## Contacto



@bionicavisions



contactenos@bionicavisions.co



www.bionicavisions.com



(57) 3175182768

**Edificio Grupo WFE, Avenida 33  
# 74 e 90, Medellín, Antioquia**

